



การสร้างภาพลักษณ์การท่องเที่ยวในภาพยนตร์รักของไทย : กรณีศึกษาภาพยนตร์เรื่อง Happy Birthday

Creating of Tourism Images in Thai Romantic Film: A Case Study of Happy Birthday

ลีน่า เหว^{1*}, สมเกียรติ รักษ์มนี²

Lina He^{1*}, Somkiat Rakmanee²

^{1*} นักศึกษาระดับปริญญาเอก หลักสูตรศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารภาษาไทยเป็นภาษาที่สอง มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

^{1*} Ph.D. candidate, Department of Language studies, Faculty of Liberal Arts, Huachiew Chalermprakiet University.

² รองศาสตราจารย์ สาขาวิชาภาษาศาสตร์ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

² Associate Professor Dr., Department of Language studies, Faculty of Liberal Arts, Huachiew Chalermprakiet University.

*Corresponding author, E-mail: 148403187@qq.com

บทคัดย่อ

งานวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์การสร้างภาพลักษณ์การท่องเที่ยวในภาพยนตร์รัก โดยใช้การวิจัยแบบวิเคราะห์เนื้อหาจากภาพยนตร์เรื่อง Happy Birthday ผลการศึกษาพบว่า ภาพยนตร์เรื่อง Happy Birthday ได้ใช้องค์ประกอบของภาพยนตร์รักแนวท่องเที่ยวในการสร้างภาพลักษณ์ท่องเที่ยวใน 3 ด้าน ได้แก่ ด้านฉาก ด้านบทสนทนา และด้านโครงเรื่อง ดังนี้ 1) ด้านฉาก เป็นฉากที่ปรุงแต่งอารมณ์รักเพื่อสร้างเอกลักษณ์การท่องเที่ยว ประกอบด้วยฉากธรรมชาติ และฉากวัฒนธรรม 2) ด้านบทสนทนา มีลักษณะเด่น 2 ประการ คือ บทสนทนาเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว และบทสนทนาที่สื่อสารเรื่องความรักตามวิธีดำเนินเรื่องของภาพยนตร์รัก และ 3) ด้านโครงเรื่อง มีลักษณะเด่น 2 ประการ คือ ให้ความสำคัญแก่การเดินทางท่องเที่ยว และการเดินทางท่องเที่ยวที่มีส่วนช่วยส่งเสริมความรักระหว่างตัวละครเอก

คำสำคัญ: ภาพลักษณ์การท่องเที่ยว, ภาพยนตร์รักของไทย, Happy Birthday

Abstract

This research aims to analyze the creating of tourism images in a romantic film called Happy Birthday. Content analysis is the methodology of the research. Three elements of the film, setting; dialogues; and plot, were found being used to create tourism images. In detail, the findings are: 1) setting, creating romantic emotion in order to define tourism identities through natural and cultural settings, 2) dialogues, two distinguishing types are noted, including dialogues of promoting tourism and dialogues about love according to story processing of a romantic film, and 3) plot, two outstanding presentations are observed, including the importance of travelling and the love between major



characters, encouraged by travelling.

Keyword: tourism image; Thai romantic film; Happy Birthday

บทนำ

การชมภาพยนตร์เป็นสิ่งบันเทิงที่ได้รับความนิยมและแพร่ขยายไปทั่วโลกในฐานะของการเป็นสื่อมวลชนที่ช่วยผ่อนคลายความเครียด ภาพยนตร์ทำให้ผู้ชมสามารถมีอารมณ์ร่วมไปกับนักแสดง ซึ่งทำให้เกิดอารมณ์ที่เข้มข้นและเกิดความประทับใจที่ไม่รู้ลืม ปัจจัยที่สามารถทำให้ผู้ชมเกิดความประทับใจนอกจากสาระของเรื่องแล้ว ฉากที่สวยงามนั้น ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งฉากที่เป็นสถานที่ที่ใช้ในการถ่ายทำเมื่อปรากฏขึ้นในภาพยนตร์รักก็ยิ่งทำให้ผู้ชมเกิดความรู้สึกที่ดีต่อภาพยนตร์รักเรื่องนั้นหลังชมภาพยนตร์ (จำเริญลักษณ์ ธนะวังน้อย, 2544) ภาพยนตร์มีบทบาทสำคัญในการสร้างและเปลี่ยนแปลงภาพลักษณ์ของสถานที่ที่ปรากฏสู่สายตาผู้ชม ดังนั้น จะเห็นได้ว่าภาพยนตร์มีความสำคัญและมีอิทธิพลต่อผู้ชมเป็นอย่างมาก เพราะฉากที่อยู่ในภาพยนตร์รักนั้นได้สร้างขึ้นมาให้ผู้ชมได้เห็นถึงทั้งบรรยากาศโรแมนติกธรรมชาติสิ่งแวดล้อม และทิวทัศน์ที่สวยงามของสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ ในภาพยนตร์ได้สร้างสุนทรียะแห่งรักในภาพยนตร์อีกด้วย (ไศรยา หอมชื่น และณัฐริธา อัมพลพรรณ, 2550)

ข้อมูลการท่องเที่ยวมักพบเห็นได้ทั่วไปผ่านสื่อหลายประเภท ไม่ว่าจะเป็นโฆษณาผ่านสื่อโทรทัศน์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ภาพยนตร์ หรือสื่อสิ่งพิมพ์ เช่น นิตยสารการท่องเที่ยว Kress and Van Leeuwen (2549, อ้างใน ภูพจน์ ดาวกระจาย และจันทิมา อังคพณิชกิจ, 2563) ได้อธิบายถึงสัญลักษณ์ (Visual Semiotics) ว่า การรณรงค์ผ่านสื่อหลายรูปแบบย่อมต้องเกี่ยวข้องกับสื่อสัญลักษณ์ที่หลากหลายด้วย ไม่ว่าจะเป็นภาษาถ้อยคำ (วัจนภาษา) หรือภาษาที่ไม่ใช้ถ้อยคำ (อวัจนภาษา) เช่น ภาพ ท่าทาง แสง สี ฯลฯ

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทยมีความสำคัญต่อประเทศเป็นอย่างมาก และภาพยนตร์ไทยก็มีบทบาทต่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยทำให้ประเทศได้รับประโยชน์เป็นอย่างมาก ดังจะเห็นได้จากตัวอย่างปรากฏการณ์ของภาพยนตร์เรื่อง Lost in Thailand (2012) ภาพยนตร์ที่ได้รับความนิยมสูงมากในประเทศจีน โดยมีผู้ซื้อตั๋วเข้าชม 380 ล้านคน และทำรายได้กว่า 1.2 พันล้านบาท ซึ่งกระแสนิยมอย่างท่วมท้นนี้ ส่งผลให้นักท่องเที่ยวจีนหลังไหลเข้ามาท่องเที่ยวที่ประเทศไทยรวม 3 ล้านคน (อนงค์ นาฏ รัตมีเวียงชัย, 2560) นั่นแสดงให้เห็นว่า ภาพยนตร์มีอิทธิพลโน้มน้าวใจให้คนดูเกิดทัศนคติ หรือพฤติกรรมในเชิงบวก ที่ทำให้ผู้ชมภาพยนตร์อยากเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศ

ภาพยนตร์เรื่อง Happy Birthday (2551) ได้เลือกสถานที่ถ่ายทำที่จังหวัดแม่ฮ่องสอนทางภาคเหนือของประเทศไทย สถานที่ที่เลือกมาใช้เป็นฉากในการถ่ายทำนั้น เป็นสถานที่ท่องเที่ยว “ปางอุ๋ง” และ “บ้านรักไทย” เป็นหลัก จากภาพยนตร์เรื่องนี้ ทำให้ผู้ชมได้รับรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวด้านสถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ด้านอาหารที่มีรสชาติอร่อย และด้านวัฒนธรรมประเพณีการแต่งงานของชาวจีนยูนนานในแม่ฮ่องสอน พระเอกเป็นช่างภาพของนิตยสารท่องเที่ยว ส่วนนางเอกเป็นมัคคุเทศก์นำเที่ยว เพราะฉะนั้นภาพที่ออกมาจึงเน้นไปที่สถานที่ท่องเที่ยวที่มีทิวทัศน์สวยงาม สถานที่ต่างๆ ที่อยู่ในภาพยนตร์เรื่องนี้ทั้งหมดเป็นสถานที่ที่มีอยู่จริงในประเทศไทย

พลศิลป์ นพภูถ (2551) ได้วิเคราะห์การเล่าเรื่องของภาพยนตร์ Happy Birthday ว่า ภาพยนตร์เรื่องนี้มีประเด็นที่น่าสนใจก็คือภาพลักษณ์และเรื่องเล่า ภาพยนตร์ Happy Birthday ดำเนินเรื่องแบบ โรแมนติกคอมเมดี้ ซึ่งมีประเด็นในการนำเสนอเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ คล้ายกับสารคดีท่องเที่ยว ซึ่งได้ตั้งฉากอยู่ที่สถานที่ท่องเที่ยวจริง รวมทั้งมีคำแนะนำและการออกเดินทางจริงของตัว



ละครเอกด้วย ภาพยนตร์เรื่องนี้จึงแสดงให้เห็นถึงทั้งภาพธรรมชาติและวัฒนธรรมของท้องถิ่นด้วย ผู้วิจัยมีความคิดเห็นว่าเป็นลักษณะเด่นที่ต่างจากภาพยนตร์รักเรื่องอื่น ๆ ของไทย จึงอาจกล่าวได้ว่าภาพยนตร์เรื่อง Happy Birthday เป็นภาพยนตร์รักแนวท่องเที่ยวที่มีภาพลักษณ์การท่องเที่ยวไทยโดยผ่านตัวละคร ฉาก โครงเรื่อง และเนื้อเรื่อง ทำให้ผู้ชมสามารถรับรู้ถึงภาพลักษณ์การท่องเที่ยวที่ปรากฏในภาพยนตร์เรื่องนี้ได้เป็นอย่างดี ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดเรื่องการประกอบสร้างความหมายที่ว่า เป็นการพยายามเสนอภาพลักษณ์ในใจโดยผู้ผลิตที่ตีความสิ่งรอบตัวมนุษย์ซึ่งเป็นกระบวนการกลั่นกรองสิ่งที่เกิดขึ้นให้เป็นความรู้หรือความคิดหนึ่ง ๆ ที่เกิดขึ้นภายในจิตใจและเป็นการนำเสนอภาพลักษณ์ภายนอก เป็นการสื่อสารความคิดหรือความรู้ที่อยู่ในหัวสมองออกมาให้ผู้อื่นรับทราบโดยระบบสัญญาณหนึ่งๆ เช่น ภาษา และภาพ เป็นต้น (สรพงษ์ วงศ์ธีระธรรม, 2556)

ดังนั้นผู้วิจัยในฐานะนักศึกษาชาวจีนที่กำลังศึกษาสาขาวิชาการสื่อสารภาษาไทยเป็นภาษาที่สองในประเทศไทย ซึ่งได้เห็นอิทธิพลของภาพยนตร์ไทยที่มีต่อประชาชนชาวจีน ทำให้ชาวจีนมีทัศนคติที่ดีต่อการมาท่องเที่ยวในประเทศไทย ทั้งยังเล็งเห็นว่าการศึกษาศาสนาภาพยนตร์เรื่อง Happy Birthday นี้ในเชิงการสื่อสารภาพลักษณ์การท่องเที่ยว จะช่วยทำให้เกิดการเรียนรู้ภาษาไทยเป็นภาษาที่สองได้ดียิ่งขึ้น เพราะการเล่าเรื่องตามองค์ประกอบภาพยนตร์เพื่อให้เกิดความเพลิดเพลินนั้น จะเป็นตัวช่วยที่สำคัญ รวมทั้งจะต้องความรู้ใหม่ทางการสื่อสารในมุมมองของการสร้างภาพลักษณ์การท่องเที่ยวในภาพยนตร์รักของไทย จึงเกิดความสนใจที่จะศึกษาวิจัยการสร้างภาพลักษณ์การท่องเที่ยวในภาพยนตร์เรื่องนี้ เพื่อประโยชน์อันจะเกิดมีแก่ตนเองและสังคมต่อไป

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

เพื่อวิเคราะห์การสร้างภาพลักษณ์การท่องเที่ยวในภาพยนตร์รัก Happy Birthday ในประเด็น ฉาก บทสนทนา และโครงเรื่อง

แนวคิด ทฤษฎี กรอบแนวคิด

1. แนวคิดภาพลักษณ์การท่องเที่ยว

Wang, Yang, Han, and Shi (2016) ได้สรุปว่า ภาพลักษณ์การท่องเที่ยว เป็นภาพที่เกิดขึ้นในใจของนักท่องเที่ยวและแสดงถึงลักษณะของแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ อีกทั้งภาพลักษณ์การท่องเที่ยวยังช่วยให้นักท่องเที่ยวรับรู้ถึงแหล่งท่องเที่ยวทั้งด้านที่ดีและไม่ดี ภาพลักษณ์การท่องเที่ยวจึงเป็นแนวคิดที่มีบทบาทสำคัญในการเป็นส่วนหนึ่งของการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวเพื่อเดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยวนั้น ๆ กวินธิดา ลอยมา (2563) ยังได้กล่าวว่า ภาพลักษณ์การท่องเที่ยว หมายถึง สิ่งที่เกิดขึ้นจากความรู้สึกนึกคิดของนักท่องเที่ยวต่อสิ่งต่าง ๆ เกี่ยวกับการท่องเที่ยว และมักจะเป็นความรู้สึกนึกคิดที่นักท่องเที่ยวสร้างขึ้นเอง โดยอ้างอิงจากข้อเท็จจริง ประสบการณ์ ทัศนคติ จนทำให้เกิดการรับรู้ การทำความเข้าใจ และเชื่อในสิ่งที่ประกอบออกมาเป็นภาพลักษณ์ โดยผ่านกระบวนการคิด กลั่นกรองและตีความหมายของแต่ละบุคคล จึงทำให้ภาพลักษณ์การท่องเที่ยวนี้เกี่ยวข้องกับจิตใจของนักท่องเที่ยวโดยตรง

2. แนวคิดการเล่าเรื่อง

การเล่าเรื่อง (Narration) ในภาพยนตร์นั้น กำจร หลุยยะพงศ์ (2557) กล่าวว่าไว้ว่า เป็นวิธีการพื้นฐานอันหนึ่งของการสร้างความหมายหรือความเข้าใจเกี่ยวกับประสบการณ์ของตน ซึ่งภาพยนตร์เป็นศาสตร์แขนงหนึ่งมาจากศิลปะด้านต่าง ๆ ได้แก่ นาฏกรรม สถาปัตยกรรม ประติมากรรม ดนตรี



วรรณกรรม และภาพยนตร์ ภาพยนตร์จึงถือได้ว่าเป็นศิลปะแขนงใหม่ที่หลอมรวมศิลปะแห่งภาพและเสียง เพื่อรังสรรค์โลกแห่งจินตนาการให้เป็นภาพแห่งความจริงและเสมือนจริงผ่านทางสายตาผู้ชม อีกทั้งยังผสมผสานศิลปะอื่น ๆ ร่วมกันเข้าจนเกิดเป็นภาพยนตร์ จำเริญลักษณะ ณะวังน้อย (2544, อ้างใน YINGYING NONG และจันทร์สุดา ไชยประเสริฐ, 2565) ได้กล่าวว่า การเล่าเรื่องสามารถตีความหมายไปสู่ภาพยนตร์ในฐานะปฏิบัติการทางสังคม อันหมายถึงภาพยนตร์จะมีความเกี่ยวพันกันทางสังคมทั้งในด้านของผู้ผลิต (Sender) ที่จะผลิตเนื้อหา (Message) อันมีส่วนเกี่ยวข้องกับสังคม ซึ่งมีการแฝงความหมายบางประการ โดยผ่านช่องทางทางการสื่อสาร (Channel) หลากหลายและหลายครั้ง จนกระทั่งถึงการรับชมและการพิจารณาจากผู้ชม (Receiver) จนถึงกระบวนการรับรู้และเกิดการตีความหมาย

3. องค์ประกอบของภาพยนตร์

องค์ประกอบของภาพยนตร์มีความเกี่ยวโยงใกล้ชิดกับองค์ประกอบของละคร ในฐานะสื่อภาพเคลื่อนไหวที่ให้ความบันเทิงแก่ผู้ชมเหมือนกัน ดังที่ Siks (1983, อ้างถึงใน ปณิตชนิต นันตติกุล, 2561) ได้กล่าวถึงองค์ประกอบของละคร ว่า ประกอบด้วย โครงเรื่อง (Plot) ตัวละคร (Character) สารของเรื่อง (Theme) ภาษา (Diction) เสียง (Sound) และภาพ (Spectacle) นอกจากนี้ Gollin (1992, อ้างถึงใน ปณิตชนิต นันตติกุล, 2561) ได้สรุปองค์ประกอบที่มีความสำคัญต่อภาพยนตร์ ในแง่การให้ความบันเทิงต่อผู้ชมว่า ต้องมีโครงเรื่องและเนื้อเรื่องที่ดี และควรจะมีโคลแมกซ์หรือจุดสุดยอดของเรื่องที่ทำให้ผู้ชมรู้สึกสนุกตื่นเต้น การดำเนินเรื่องก็ต้องเชื่อมโยงกันไม่รวน

4. แนวคิดสัญวิทยา

จิรายุทธ์ สندا (2557) ได้กล่าวไว้ว่า ภาพลักษณ์ตามคุณลักษณะต่างๆ ของสถานที่ เช่น ทิวทัศน์ ภูมิประเทศ อากาศ สถาปัตยกรรม วัฒนธรรม และสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว เป็นต้น และความรู้สึกที่ดีหรือไม่ดีต่อคุณลักษณะต่างๆ นั้น เป็นปัจจัยที่มีผลต่อภาพลักษณ์โดยรวมของจังหวัดหรือภาพลักษณ์ของประเทศหนึ่ง ๆ สรพงษ์ วงศ์ธีระธรรม (2556) ยังได้กล่าวว่า การนำเสนอภาพแทนในภาพยนตร์ไม่ใช่เป็นกระบวนการนำเสนอที่โปร่งใส หรือเป็นเพียงการถ่ายทอดสิ่งรอบข้างโดยตรงโดยไม่มีการบิดเบือน หากแต่เป็นกระบวนการที่แอบแฝงการผลิตความหมาย กล่าวคือ ในขณะที่สิ่งรอบข้างไม่ได้มีความหมายในตัวของมันเอง หากแต่นักเขียนหรือผู้นำเสนอภาพแทนนั้นใส่ “ความหมาย” ลงไปในกระบวนการนำเสนอจากแง่มุมดังกล่าว ผู้เขียนบทภาพยนตร์หรือผู้นำเสนอจึงนับได้ว่ามีความสำคัญอย่างมากในกระบวนการสร้างความหมาย เนื่องจากเป็นผู้กำหนดกรอบและให้ความหมายกับสิ่งรอบข้างที่ไม่มีความหมายในตัวของมันเอง

วิธีดำเนินการวิจัย

วิธีการดำเนินการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้มุ่งศึกษาเฉพาะภาพยนตร์ไทยที่เป็นภาพยนตร์รักแนวท่องเที่ยว เท่านั้น กล่าวคือเป็นภาพยนตร์ที่มีเนื้อหาเน้นเรื่องความรักของหนุ่มสาว มีฉากและบรรยากาศเน้นการท่องเที่ยวในประเทศไทย และดำเนินการวิจัยตามขั้นตอนการวิจัยเอกสาร (Documentary Research) ดังต่อไปนี้

1. ค้นคว้าข้อมูลภาพยนตร์ไทยที่เป็นประเภทภาพยนตร์รัก
2. ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับภาพลักษณ์การท่องเที่ยวไทยในภาพยนตร์รัก
3. ศึกษาแนวคิดและงานวิจัยที่เกี่ยวกับการเล่าเรื่อง องค์ประกอบภาพยนตร์ และสัญวิทยา เพื่อนำมาใช้เป็นแนวทางการศึกษา



4. กลุ่มตัวอย่างภาพยนตร์ที่นำมาใช้ในการศึกษาคั้งนี้ได้มาจากเว็บไซต์ <https://v.qq.com/x/cover/25ycr63lmjq7ayp/f0042yt7nrw.html> ซึ่งเป็นเว็บไซต์ของประเทศจีนที่รวบรวมภาพยนตร์ไทย โดยแบ่งกลุ่มประเภทของภาพยนตร์ไว้เป็นหมวดหมู่ ซึ่งผู้วิจัยใช้วิธีการสุ่มกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) โดยเลือกภาพยนตร์ เรื่อง Happy Birthday เนื่องจากเป็นภาพยนตร์ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับความรักและการท่องเที่ยว ซึ่งรวมทั้งการท่องเที่ยวด้านธรรมชาติและวัฒนธรรม ในเรื่องนี้ตัวละครหลักของเรื่องได้เดินทางด้วยกันไปยังสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ ตลอดทั้งเรื่อง

5. วิเคราะห์ฉากในการสร้างภาพลักษณ์การท่องเที่ยวในภาพยนตร์เรื่อง Happy Birthday
6. วิเคราะห์บทสนทนาในการสร้างภาพลักษณ์การท่องเที่ยวในภาพยนตร์เรื่อง Happy Birthday
7. วิเคราะห์โครงเรื่องในการสร้างภาพลักษณ์การท่องเที่ยวในภาพยนตร์เรื่อง Happy Birthday
8. นำเสนอผลการศึกษาวิจัยแบบพรรณนาวิเคราะห์ (Descriptive Analysis)

ผลการวิจัย

ผลการวิจัย เรื่อง “การสร้างภาพลักษณ์การท่องเที่ยวในภาพยนตร์รักของไทย: กรณีศึกษา ภาพยนตร์ Happy Birthday” พบว่า

ภาพยนตร์รัก เรื่อง Happy Birthday มีการสร้างภาพลักษณ์การท่องเที่ยวผ่านฉากสถานที่ในจังหวัดแม่ฮ่องสอน ผ่านบทสนทนาของตัวละครเพื่อการดำเนินเรื่องส่งเสริมการท่องเที่ยว ผ่านโครงเรื่องที่มีการผูกเรื่องเชื่อมโยงสถานที่และสาระการท่องเที่ยว มีรายละเอียดดังนี้

1. ด้านฉาก

สถานที่หรือฉากที่ต้องการนำเสนอเรื่องราวความรักนั้น ถือได้ว่าเป็นองค์ประกอบที่ช่วยปรุงแต่งอารมณ์ และความรู้สึกโรแมนติกให้แก่ภาพยนตร์ เพื่อจะเห็นได้ว่าฉากในภาพยนตร์นั้นสื่อสารกับผู้ชมได้ว่าเป็นสถานที่พิเศษของตัวละคร หรือในอีกนัยหนึ่ง ฉากและสถานที่มักจะถูกนำมาเป็นเครื่องหมายตัวแทน หรือสัญลักษณ์แทนความรักของคนทั้งสอง

ฉากในภาพยนตร์เรื่อง Happy Birthday พบว่า มีทั้งฉากในการดำเนินชีวิตประจำวัน เช่น ฉากร้านหนังสือ ฉากในบ้าน ฉากในร้านอาหาร โดยฉากเหล่านี้เป็นสถานที่ที่ตัวละครเริ่มรู้จักกันและพัฒนาความสัมพันธ์ซึ่งกันและกัน ยังมีฉากที่ทำให้ผู้ชมได้รับความประทับใจก็คือฉากสถานที่ต่าง ๆ ที่เป็นสถานที่จริงในประเทศไทยที่ปรากฏในภาพยนตร์เรื่องนี้ ซึ่งวิเคราะห์ได้เป็น 2 ลักษณะคือ ฉากธรรมชาติและฉากวัฒนธรรม ดังนี้

1.1 ฉากธรรมชาติ

ฉากที่เป็นธรรมชาติในภาพยนตร์เรื่องนี้ ได้แก่สภาพแวดล้อมธรรมชาติที่แวดล้อมตัวละคร ภาพยนตร์ได้จัดฉากอยู่ที่ปางอุ๋ง หรือที่มีชื่อเรียกทางการว่า โครงการพระราชดำริปางตอง 2 (ปางอุ๋ง) มีลักษณะพื้นที่เป็นอ่างเก็บน้ำขนาดใหญ่บนยอดเขาสูง ภาพยนตร์ได้สร้างฉากที่มีลักษณะภูมิประเทศ เป็นภูเขาล้อมรอบ มีทุ่งหญ้ากว้างใหญ่ มีป่าไม้ มีทะเลสาบ มีโอหมอกยามเช้า และมีอากาศบริสุทธิ์ แสดงให้เห็นถึงภาพของปางอุ๋งในหลายมุมมอง ดังตัวอย่างตามรูปภาพ



ภาพที่ 1 ป่าไม้ในภาพยนตร์
เรื่อง Happy Birthday
(ที่มา: <https://v.qq.com>)



ภาพที่ 2 ทุ่งหญ้ากว้างใหญ่ในภาพยนตร์
เรื่อง Happy Birthday
(ที่มา: <https://v.qq.com>)



ภาพที่ 3 โอหมอกยามเช้าบนยอดเขาใน
ภาพยนตร์ เรื่อง Happy Birthday
(ที่มา: <https://v.qq.com>)



ภาพที่ 4 ทะเลสาบในภาพยนตร์ เรื่อง
Happy Birthday
(ที่มา: <https://v.qq.com>)

จากตัวอย่างรูปภาพข้างต้นนี้ ภาพที่ 1 มองเห็นความอุดมสมบูรณ์ของป่าไม้ที่เขียวจี การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติให้สมบูรณ์ ภาพที่ 2 สื่อให้เห็นถึงวิถีชีวิตที่อยู่กับธรรมชาติ ดินทราย ต้นไม้และผืนหญ้าที่กว้างใหญ่ ภาพที่ 3 สุดอากาศเย็นและโอหมอกบริสุทธิ์ในยามเช้าบนยอดเขา มองเมฆสีขาวกับสีส้มของแสงพระอาทิตย์ในแสงแรกของวัน และภาพที่ 4 คือทะเลสาบที่ทำให้คนเรารู้สึกจิตใจสงบสุข จากตัวอย่างรูปภาพที่กล่าวมาข้างต้น แสดงให้เห็นว่า ในภาพยนตร์ได้นำเสนอสภาพภูมิประเทศ อากาศ และสภาพสิ่งแวดล้อมธรรมชาติของปางอุ๋งในจังหวัดแม่ฮ่องสอน ฉากที่เป็นสถานที่จริงทำหน้าที่สร้างบรรยากาศที่ส่งเสริมความรักของตัวละคร ในภาพยนตร์ Happy Birthday ได้กำหนดให้ตัวละครต้องเดินทางท่องเที่ยวไปยังสถานที่ท่องเที่ยว บางฉากที่มีทัศนียภาพที่งดงาม และมีบรรยากาศสดชื่นเช่นนี้ การสร้างฉากที่เป็นภาพสวยงาม รวมทั้งการให้สี แสง เงา ที่ปรากฏบนภาพดังภาพที่ 1 เน้นสีเขียวของธรรมชาติ ภาพที่ 2 เน้นแสงอาทิตย์ที่ตกกระทบทุ่งนาให้กระจ่าง ภาพที่ 3 เน้นแสงสีสวยงามในบรรยากาศพระอาทิตย์ขึ้นเหนือทะเลหมอก ภาพที่ 4 เน้นแสงอาทิตย์ตกกระทบพื้นน้ำในทะเลสาบ ภาพเหล่านี้ได้สร้างสุนทรีย์แห่งรัก สร้างบรรยากาศแบบโรแมนติก ซึ่งได้สร้างภาพลักษณ์ที่เป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่เหมาะสมกับคู่รักออกไปเดินทางด้วยกัน จึงเห็นได้ว่าฉากธรรมชาติก็เป็นตัวช่วยสร้างอารมณ์โรแมนติกให้กับตัวละครได้ ฉากเหล่านี้ล้วนเป็นสถานที่จริงที่นำเสนอออกมาได้อย่างงดงาม ดังนั้นนอกจากฉากดังกล่าวนี้จะมีบทบาทส่งเสริมความรักระหว่างตัวละครแล้ว จึงมีบทบาทต่อการท่องเที่ยวอีกทางหนึ่ง

1.2 ฉากวัฒนธรรม

ฉากวัฒนธรรมในภาพยนตร์เรื่องนี้อยู่ที่หมู่บ้านรักไทย ซึ่งเป็นหมู่บ้านชาวจีนยูนนานที่อพยพมาอยู่ที่ตำบลหมอกจำแป่ อำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน ในหมู่บ้านยังคงวัฒนธรรมแบบจีนอย่างเหนียวแน่น ฉากได้แสดงให้เห็นถึงวัฒนธรรมของหมู่บ้านรักไทยในด้านที่อยู่อาศัย ด้านอาหารการกิน และด้านประเพณี ดังนี้

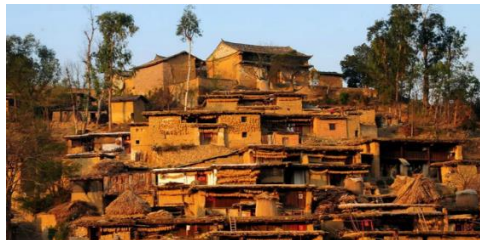


1) ด้านที่อยู่อาศัย

ภาพยนตร์เรื่อง Happy Birthday ได้ใช้ฉากหมู่บ้านรักไทยซึ่งที่เป็นที่อยู่อาศัยของคนในชุมชนหมู่บ้านนี้ ฉากในหมู่บ้านหลายฉากเป็นที่ที่ตัวละครเอกได้ไปเดินและทำกิจกรรมอยู่ในนั้น ฉากหมู่บ้านนี้แสดงให้เห็นถึงลักษณะที่อยู่อาศัยว่าเป็นบ้านแบบจีน ดังตัวอย่างตามภาพ



ภาพที่ 5 หมู่บ้านรักไทยในภาพยนตร์ เรื่อง Happy Birthday
(ที่มา: <https://v.qq.com>)



ภาพที่ 6 ลักษณะบ้านของคนจีนยูนนานที่ประเทศจีน
(ที่มา: <http://dh.zwbk.org/m/view.php?aid=10482>)

จากตัวอย่างภาพที่ 5 เป็นภาพบ้านเรือนแบบจีน มีลักษณะคล้ายบ้านแบบจีนของชาวยูนนาน เนื่องจากว่า แม่ฮ่องสอนเป็นจังหวัดที่มีความหลากหลายชาติพันธุ์ หมู่บ้านรักไทยเป็นกลุ่มชาติพันธุ์ที่อพยพมาจากจีนยูนนาน ในการเปรียบเทียบกับภาพที่ 6 เป็นภาพลักษณะบ้านของคนจีนยูนนานที่ประเทศจีน จะเห็นได้ว่าบ้านเรือนที่ปรากฏในภาพยนตร์เรื่อง Happy birthday คือ แบบบ้านของคนจีนยูนนาน ซึ่งคนจีนยูนนานในประเทศจีนปลูกบ้านและสร้างเรือนในลักษณะนี้ถือเป็นวัฒนธรรมประเพณีโดยเฉพาะของคนยูนนาน เนื่องจากยูนนานมีพื้นที่ที่มีภูเขาจำนวนมาก พื้นที่ราบน้อย ส่วนมากคนยูนนานทำเกษตรกรรมเพาะปลูกไร่ นา การใช้พื้นที่ราบปลูกข้าวทำนาจึงต้องสร้างบ้านเรือนอยู่ตามไหล่เขาเพื่อประหยัดที่ จากตัวอย่างภาพที่กล่าวมาข้างต้นแสดงให้เห็นว่า ในภาพยนตร์นี้ได้นำเสนอการดำเนินชีวิตประจำวันขึ้นอยู่กับธรรมชาติของชุมชนหมู่บ้านรักไทย ซึ่งใช้วัสดุสร้างบ้านเรือนที่เหมาะสมกับลักษณะของหมู่บ้าน บ้านเรือนมักสร้างอยู่ใกล้ธรรมชาติ ล้อมรอบไปด้วยต้นไม้ กำแพงบ้านทำจากดิน มีหลังคาจั่วรูปทรงสามเหลี่ยมโดยใช้วัสดุที่เป็นไม้และฟางข้าว ยังมีการตกแต่งบ้านเรือนที่แขวนโคมแดงเงินอยู่ใต้ชายคาด้วย ซึ่งทำให้เห็นถึงลักษณะแบบจีนอย่างชัดเจน ภาพดังกล่าวได้สร้างภาพลักษณ์การท่องเที่ยวประเภทสิ่งก่อสร้างที่น่าดึงดูดใจ ซึ่งเป็นวัฒนธรรมด้านที่อยู่อาศัยของหมู่บ้านรักไทยตามที่ปรากฏในภาพยนตร์เรื่องนี้



2) ด้านอาหารการกิน

อาหารการกินเป็นสิ่งที่ขาดไม่ได้ในการดำรงชีวิตของมนุษย์ ภาพยนตร์เรื่อง Happy Birthday ได้แสดงให้เห็นถึงอาหารการกินของร้านอาหารอาโปวในหมู่บ้านรักไทย ซึ่งเป็นอาหารแบบจีน อุปกรณ์ที่นำมาใช้มีชามและตะเกียบเป็นหลัก ดังตัวอย่างตามภาพ



ภาพที่ 7 อาหารท้องถิ่นในภาพยนตร์
เรื่อง Happy Birthday
(ที่มา: <https://v.qq.com>)



ภาพที่ 8 ภาชนะที่ใช้ในภาพยนตร์
เรื่อง Happy Birthday
(ที่มา: <https://v.qq.com>)

จากตัวอย่างภาพที่ 7 จะเห็นได้ว่าลักษณะการกินและอาหาร ประเภทของอาหารได้รับอิทธิพลมาจากคนจีน และภาพที่ 8 สังเกตได้ว่าอุปกรณ์ที่นำมาใช้จะเป็นชามพื้นทึบลายไก่อกับการใช้ตะเกียบนั้น บ่งบอกถึงเป็นอุปกรณ์ที่คนจีนทำขึ้นและได้มีการนำเข้ามาในประเทศไทย จึงแสดงให้เห็นว่า อาหารการกินในหมู่บ้านรักไทยเป็นอาหารแบบจีน มีชุปแกง มีเนื้อตุ๋น เพราะสภาพอากาศหนาวต้องกินกันแบบร้อน ๆ ส่วนอุปกรณ์ที่ใช้ในการรับประทานอาหารจะใช้ตะเกียบเป็นหลัก ไม่เหมือนกับคนไทยทั่ว ๆ ไปที่นิยมใช้ช้อนส้อมกัน และใช้ชามใบใหญ่ใส่อาหาร ซึ่งแสดงให้เห็นชุมชนในหมู่บ้านรักไทยมีเอกลักษณ์แบบจีนในด้านอาหารการกิน ซึ่งสะท้อนให้เห็นภาพของหมู่บ้านรักไทยที่ยังคงรักษาอัตลักษณ์จีนอย่างยั่งยืน

3) ด้านประเพณี

ในหมู่บ้านรักไทยมีประเพณีที่เป็นเอกลักษณ์ของตน ภาพยนตร์เรื่อง Happy Birthday สะท้อนความเป็นจีน ด้วยการจัดพิธีการแต่งงานแบบจีน ดังตัวอย่างตามภาพ



ภาพที่ 9 พิธีงานแต่งงานในภาพยนตร์
เรื่อง Happy Birthday
(ที่มา: <https://v.qq.com>)



ภาพที่ 10 การอวยพรในงานแต่งงานในภาพยนตร์
เรื่อง Happy Birthday
(ที่มา: <https://v.qq.com>)

จากตัวอย่างภาพที่ 9 ภาพนี้แสดงให้เห็นถึงการจัดงานพิธีแต่งงานแบบคนจีน วัฒนธรรมประเพณีของบรรพบุรุษต้องการให้ลูกหลานสืบทอดกัน และภาพที่ 10 เป็นพิธีงานแต่งงานเป็นรูปแบบการไหว้บิดามานดาแบบจีน ทุกขั้นตอนจึงดำเนินการในลักษณะวัฒนธรรมจีน อย่างขั้นตอนอวยพรเจ้าบ่าว เจ้าสาว ในพิธียกน้ำชา จากตัวอย่างภาพที่กล่าวมาข้างต้น แสดงให้เห็นว่า ในหมู่บ้านรักไทย เมื่อมีพิธีงานแต่งงาน



ผู้คนอยู่ในหมู่บ้านนี้ก็มาเฉลิมฉลองกัน แสดงความยินดีและอวยพรต่อเจ้าบ่าวเจ้าสาว ในพิธีงานแต่งงาน การตกแต่งบ้านเรือนก็เห็นได้ชัดเจนว่าใช้เป็นสีแดง นับตั้งแต่โคมแดงที่แขวนอยู่หน้าบ้าน แผ่นผ้าต่าง ๆ ที่เป็นสีแดงเอามาตกแต่งในบ้าน รวมทั้งเสื้อผ้าที่ใส่ของเจ้าบ่าวเจ้าสาวและบิดามารดา ล้วนใส่เสื้อผ้าที่เป็นสีแดงหมด ได้สร้างภาพที่น่าประทับใจต่อผู้ชม เพราะสีแดงเป็นสีมงคล แสดงถึงความโชคดี ร่ำรวย และมั่งคั่งสำหรับคนจีน ซึ่งจะสังเกตได้จากวันสำคัญหรือเทศกาลมงคลต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับคนจีน มักจะมีสีแดงประดับตกแต่งเป็นองค์ประกอบอยู่ด้วยเสมอ รวมไปถึงการแต่งกาย สิ่งของเครื่องใช้ ที่อยู่อาศัย ซึ่งคนจีนจะถือและให้ความสำคัญเป็นอย่างมาก

2. ด้านบทสนทนา

บทสนทนาคือคำพูดของตัวละครที่ใช้โต้ตอบกันในเรื่อง ถึงแม้ว่าในภาพยนตร์ผู้ชมสามารถเห็นถึงภาพของสถานที่ท่องเที่ยวที่เกี่ยวเนื่องกับตา แต่การนำเสนอบทสนทนาเข้ามาแทรกในภาพยนตร์อาจช่วยให้ผู้ชมภาพยนตร์ดูแล้วเข้าใจง่ายขึ้น ลักษณะของบทสนทนาในภาพยนตร์รักแนวท่องเที่ยวตามที่วิเคราะห์ได้จากเรื่องนี้มีดังนี้

ประการที่ 1 บทสนทนาสามารถส่งเสริมการท่องเที่ยวได้ ในบทสนทนาเพิ่มข้อมูลต่าง ๆ เกี่ยวกับการท่องเที่ยว ทั้งนี้บทสนทนาทำหน้าที่ช่วยถ่ายทอดข้อมูลความรู้ของสถานที่ผู้ชมสามารถรับรู้ข้อมูลได้ละเอียดชัดเจนยิ่งขึ้นในฐานะที่เป็นสื่อเพื่อการท่องเที่ยว ดังตัวอย่างเช่น เมื่อภภาพานักท่องเที่ยวมาเที่ยวปางอุ๋ง เขาก็แนะนำและอธิบายถึงความหมายของชื่อปางอุ๋ง ดังนี้



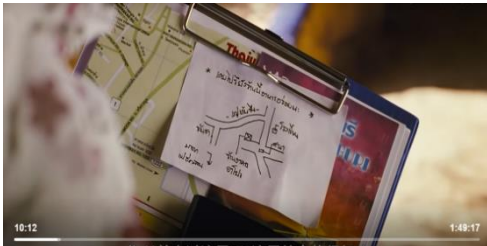
ภาพที่ 11 มัคคุเทศก์ภภาพานักท่องเที่ยวไปเที่ยวที่ปางอุ๋ง
ในภาพยนตร์เรื่อง Happy Birthday
(ที่มา: <https://v.qq.com>)

ภภาพ: ตอนนี้นะคะ เรามาถึงปางอุ๋ง ปางมหายถึงที่พักของคนทำงานในป่า
ส่วนคำว่าอุ๋งเป็นภาษาเหนือ แปลว่าที่ลุ่มสามใบหรือกระทะใบใหญ่
(Happy Birthday: 17'45")

จากตัวอย่างบทสนทนาแสดงให้เห็นว่า ในภาพยนตร์ต้องการนำเสนอข้อมูลของสถานที่ท่องเที่ยว ไม่ใช่เพียงให้ผู้ชมได้เห็นภาพของสถานที่ในภาพยนตร์อย่างเดียว สิ่งแวดล้อมเป็นอย่างไร หรือว่าอากาศเป็นอย่างไร ยังสามารถรับรู้เพิ่มเติมได้จากบทสนทนา โดยผู้ทำภาพยนตร์ให้ตัวละครเข้าฉากในสถานที่ท่องเที่ยวเพื่อทำหน้าที่หรือบอกกล่าวข้อมูลของสถานที่ท่องเที่ยวที่เกี่ยวเนื่องนั้นโดยเฉพาะ เช่น ตัวละครมัคคุเทศก์ ซึ่งก็คือนางเอกภภาพานั่นเอง ในภาพยนตร์ได้นำเสนอข้อมูลการท่องเที่ยวของปางอุ๋งผ่านคำบรรยายของภภาพให้นักท่องเที่ยวที่เดินทางท่องเที่ยวฟัง



ประการที่ 2 บทสนทนาที่สื่อสารเรื่องความรักตามวิธีดำเนินเรื่องของภาพยนตร์รัก นอกจากนางเอกได้พาคุณะนักท่องเที่ยวไปเที่ยวที่สถานที่ท่องเที่ยวแล้ว สิ่งที่เขาไม่ได้ก็คือพานักท่องเที่ยวไปรับประทานอาหาร โดยเฉพาะอย่างยิ่งพาไปรับประทานอาหารที่ทั้งอร่อยและแสดงถึงเอกลักษณ์ท้องถิ่นของสถานที่ท่องเที่ยวด้วย นางเอกเกาตัดสินใจว่าพาคุณะนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติมาชิมอาหารของร้านอาโปวที่บ้านรักไทยนั้นก็เพราะได้รับคำแนะนำจากพระเอก บทสนทนาจึงแฝงไว้ด้วยความรักที่นางเอกมีต่อพระเอก ดังนี้



ภาพที่ 12 เกาได้รับข้อมูลของร้านอาหารอาโปว
(ที่มา: <https://v.qq.com>)



ภาพที่ 13 นักท่องเที่ยวทานข้าวในร้านอาหารอาโปว
(ที่มา: <https://v.qq.com>)

เพื่อนเกา: อาหารที่นี่โคตรอร่อยเลย เห็นได้เร็วกว่าต่างหาก นี่ดีกว่าร้านเดิม ๆ ที่เราผ่านมาตั้งเยอะเลย นี่แกรู้ได้ยังไง

เกา: มีคนมือบอนคนหนึ่งเขาบอกมา

เพื่อนเกา: นี่ ขาหมูที่เขาให้ทั้งขาเลย สุดยอด อร่อย

(Happy Birthday: 10'23")

จากบทสนทนาแสดงให้เห็นว่า นางเอกได้พาคุณะนักท่องเที่ยวต่างชาติมารับประทานอาหารที่ร้านอาหารอาโปวเพราะได้รับคำแนะนำจากพระเอกที่เขียนอยู่บนกระดาษใบเล็ก ๆ ติดในหนังสือท่องเที่ยวเล่มที่ทำให้สองคนสื่อสารกันได้โดยไม่เคยพบหน้ากัน และพระเอกยังวาดแผนที่ชี้ทางที่อยู่ของร้านอาหารด้วย เพราะพระเอกได้ไปมาหลาย ๆ ครั้ง รสชาติของอาหารก็ถูกปากทุกครั้ง ทำให้ผู้ชมได้รับข้อมูล อย่างเช่น ชื่อของร้านอาหาร สถานที่อยู่ของร้านนี้ การตกแต่งภายในและภายนอกของร้านอาหาร และมีความรู้สึกที่ดีต่อร้านอาหาร การสร้างภาพลักษณ์ร้านอาหารร้านนี้ว่า มีรสชาติอร่อย การตกแต่งของร้านสวย การเดินทางไปได้สะดวก และมีชาวต่างชาติเข้าไปรับประทานอาหารในร้านนี้ด้วย แสดงว่าร้านอาหารร้านนี้ต้องอร่อยจริง ๆ ซึ่งสามารถถ่ายทอดข้อมูลของร้านอาหารร้านนี้ได้อย่างสมจริง

จากตัวอย่างบทสนทนาที่กล่าวมาแสดงให้เห็นว่า บทสนทนาในภาพยนตร์รักแนวท่องเที่ยวที่ปรากฏให้เห็นมีบทบาทหน้าที่ในการนำเสนอข้อมูลเชิงสารคดีท่องเที่ยวให้ผู้ชมได้รับทราบ ในภาพยนตร์รักแนวท่องเที่ยวจะสร้างบทสนทนาที่ทำหน้าที่ถ่ายทอดข้อมูลอย่างสมจริง ทั้งยังเป็นการสร้างอัตลักษณ์ร้านอาหารท้องถิ่นให้แก่สถานที่ท่องเที่ยวด้วย

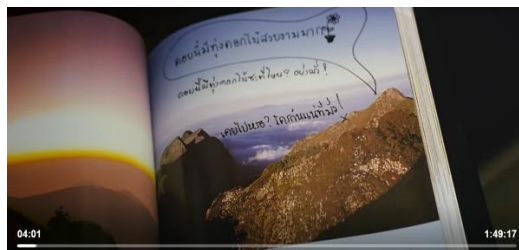
3. ด้านโครงเรื่อง

การสร้างโครงเรื่องของภาพยนตร์รักแนวท่องเที่ยวไม่ใช่เพียงมีจุดประสงค์นำเสนอเรื่องราวความรักอย่างเดียว แต่ยังมีกรนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวด้วย ลักษณะเฉพาะของโครงเรื่องภาพยนตร์รักแนวท่องเที่ยวตามที่วิเคราะห์ได้จากเรื่องนี้มีดังนี้



ประการที่ 1 ภาพยนตร์รักแนวท่องเที่ยวจะให้ความสำคัญแก่การเดินทางท่องเที่ยวอย่างเด่นชัด และการท่องเที่ยวจะดำเนินไปกับโครงเรื่องอย่างกลมกลืน ดังตัวอย่าง

ภาพยนตร์เรื่อง Happy Birthday นำเสนอเรื่องราวความรักของพระเอกเต๋นและนางเอกเกา เหตุการณ์ที่นำพาให้ทั้งสองได้พบรักกันก็คือหนังสือท่องเที่ยวที่เป็นสื่อกลาง เรื่องได้เล่าถึงพระเอกเต๋นไปร้านหนังสือร้านหนึ่งได้พบหนังสือท่องเที่ยวเล่มหนึ่ง แต่เล่มนั้นมีคนใช้ปากกาจกบันทึกในหนังสือไว้ นั่นก็คือลายมือของนางเอกเกา พระเอกก็ยังคงสั่งซื้อหนังสือเล่มนั้นและฝากวางในร้านหนังสือที่เดิมต่อ ในหนังสือท่องเที่ยวเล่มนั้นเต็มไปด้วยข้อความที่ถูกเขียนส่งต่อให้กันและกัน โดยที่พวกเขาไม่เคยพบหน้ากัน แต่มันกลายเป็นสื่อกลางที่ทำให้เกิดความรู้สึกผูกพันเกิดขึ้นในใจของทั้งสองคน ตลอดจนเมื่อได้พบกันโดยบังเอิญ ก็เกิดความคุ้นเคยและความสนิทสนมดังที่เคยสื่อสารผ่านตัวหนังสือมาแล้ว และนี่จึงเป็นจุดเริ่มต้นให้ตัวละครเอกทั้งสองคนมารู้จักกัน ดังนี้



ภาพที่ 14 การเขียนข้อความเกี่ยวกับการเดินทางในหนังสือท่องเที่ยวจากตัวละครเอก (ที่มา: <https://v.qq.com/l>)

จากภาพที่ 14 แสดงให้เห็นว่าในเล่มหนังสือพระเอกกับนางเอกได้เขียนบทสนทนากัน ดังนี้

- ตอนนี้มีทุ่งดอกไม้สวยงามมาก
- ตอนนี้มีทุ่งดอกไม้ซะที่ไหน?! อย่างมั่ว!
- เคยไปหรือ? ใครกันแน่ที่มั่ว!

(Happy Birthday: 04'11")



ภาพที่ 15 การบันทึกประสบการณ์การเดินทางในหนังสือท่องเที่ยวจากตัวละครเอก ในภาพยนตร์เรื่อง Happy Birthday (ที่มา: <https://v.qq.com>)

จากภาพที่ 15 แสดงให้เห็นว่าในเล่มหนังสือนางเอกได้เขียนคำแนะนำสถานที่เที่ยวว่า

“เคยไปมารีย์ ไร่บัวมีไร่เล็ก ๆ ซ่อนอยู่ด้านหลัง เวลาแดดบ่ายสะท้อนเข้ามาสวยเหมือนอยู่ในฝันเลย”



(Happy Birthday: 04'05")

จากตัวอย่างแสดงให้เห็นว่า การสร้างโครงเรื่องภาพยนตร์รักแนวท่องเที่ยว จะให้ความสำคัญแก่การเดินทางท่องเที่ยวอย่างเด่นชัด สาเหตุที่ทำให้พระเอกนางเอกสามารถสื่อสารเกี่ยวกับประสบการณ์ในการเดินทางไปสถานที่ต่าง ๆ ของประเทศไทยได้ ก็เพราะตัวละครเอกทั้งสองคนมีจุดประสงค์เดียวกันก็คือต้องการออกไปเดินทาง เพราะพระเอกเป็นช่างถ่ายภาพภาคสนามของนิตยสารท่องเที่ยวฉบับหนึ่ง จำเป็นต้องออกไปเดินทางถ่ายภาพของแหล่งท่องเที่ยว สำหรับนางเอกเป็นมัคคุเทศก์ ก็ต้องออกไปเดินทางพานักท่องเที่ยวไปเที่ยวสถานที่ต่าง ๆ จึงเป็นสาเหตุที่ทำให้ตัวละครเอกทั้งสองคนสามารถสื่อสารกันได้ในการเดินทางท่องเที่ยว และเรื่องในภาพยนตร์จึงดำเนินต่อไปได้เรื่อย ๆ

ประการที่ 2 การเดินทางท่องเที่ยวนั้นมีส่วนช่วยส่งเสริมความรักระหว่างตัวละครเอก ดังนี้

พระเอกตื่นได้พานางเอกออกไปกางเต็นท์เพื่อรอถ่ายภาพฝนดาวตกกัน ซึ่งมีฉากแสดงให้เห็นว่าทั้งสองคนนอนอยู่บนสนามหญ้ามองดูท้องฟ้าที่เต็มไปด้วยดวงดาว พระเอกขอมอบนางเอก ตอนแรกนางเอกยังไม่ยอม แต่ภายหลังเมื่อพระเอกผลอนางเอกก็จูบพระเอกอย่างกะทันหัน ทำให้ความสัมพันธ์ระหว่างทั้งสองพัฒนาก้าวไปอีกขั้นหนึ่ง



ภาพที่ 16 ตัวละครเอกกางเต็นท์เพื่อรอถ่ายภาพฝนดาวตก ในภาพยนตร์เรื่อง Happy Birthday (ที่มา: <https://v.qq.com>)



ภาพที่ 17 การแสดงความรักของตัวละครเอกผ่านการจูบกันในภาพยนตร์เรื่อง Happy Birthday (ที่มา: <https://v.qq.com>)

จากตัวอย่างรูปภาพแสดงให้เห็นว่า การเดินทางด้วยกันสามารถมีผลทำให้เกิดความรักระหว่างตัวละครเอกได้ง่ายขึ้นกว่าปกติ การเดินทางท่องเที่ยวเป็นโครงเรื่องที่กำหนดให้พระเอกและนางเอกได้มีโอกาสอยู่ร่วมกันในสถานที่หรือกิจกรรมทั้งบรรยากาศต่าง ๆ ที่สวยงาม สถานที่หรือบรรยากาศเหล่านี้ล้วนแต่มีผลทำให้เกิดความรักระหว่างพระเอกนางเอกง่ายขึ้น เป็นโครงเรื่องที่กำหนดให้ตัวละครมีโอกาสได้ใกล้ชิดกันมากยิ่งขึ้น

จากตัวอย่างที่กล่าวมาข้างต้นแสดงให้เห็นว่า ภาพยนตร์รักแนวท่องเที่ยวมีโครงเรื่องที่มีการเดินทางเป็นแกนสำคัญที่เกิดขึ้นระหว่างพระเอกกับนางเอกนั้นจะคลี่คลายลงหรือนำไปสู่การคลี่คลายเมื่อการเดินทางสิ้นสุด นอกจากนี้ การเดินทางนั้นยังมีส่วนช่วยส่งเสริมความรักระหว่างตัวละครเอกให้มากขึ้นอีกด้วย

สรุปได้ว่า การสร้างภาพลักษณ์การท่องเที่ยวด้วยองค์ประกอบภาพยนตร์ได้แก่ ฉาก บทสนทนา และโครงเรื่อง ในภาพยนตร์รักแนวท่องเที่ยว เรื่อง Happy Birthday มีการผสมผสานเรื่องราวระหว่างความรักกับการท่องเที่ยวเข้าด้วยกัน เพื่อจะได้นำมาใช้เพื่อต้องการสื่อสารให้ผู้ชมรับรู้ ว่า สถานที่นี้คือจังหวัดแม่ฮ่องสอน การใส่ภาพของปางอุ๋งและหมู่บ้านรักไทยเข้ามาในภาพยนตร์เรื่องนี้ จึงทำให้เกิดจุดเด่นของภาพยนตร์ที่ใช้เรื่องความรักเป็นแกนนำในการดำเนินเรื่อง โดยมีสถานที่ท่องเที่ยวและบริบท



การท่องเที่ยวอื่น ๆ แทรกปนลงไปในเรื่องความรักของตัวละครอย่างกลมกลืน ภาพยนตร์เรื่องนี้จะเรียกได้ว่าเป็นภาพยนตร์รักแนวการท่องเที่ยว ซึ่งจะมีผลช่วยดึงดูดกลุ่มคนที่เคยไปหรือไม่เคยไปแต่สนใจที่จะไปเที่ยวแม่ฮ่องสอน ได้เข้ามาซื้อตั๋วชมภาพยนตร์เรื่องนี้ และหลังจากนั้นก็เกิดการตามรอยภาพยนตร์เรื่องนี้ ไปยังจังหวัดแม่ฮ่องสอน นับได้ว่าผู้สร้างมีความพยายามในการสร้างภาพลักษณ์สถานที่ท่องเที่ยวจากแหล่งทรัพยากรธรรมชาติ ประเพณี วิถีชีวิต อาหารการกิน การเดินทาง และการอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ตลอดการท่องเที่ยวอย่างปลอดภัย

สรุปและอภิปรายผล

ผู้วิจัยศึกษาและวิเคราะห์องค์ประกอบกับแนวคิดการเล่าเรื่อง แนวคิดเรื่องสัญวิทยาในการพิจารณาการสร้างภาพลักษณ์การท่องเที่ยวในภาพยนตร์ Happy Birthday พบว่าการสร้างภาพลักษณ์การท่องเที่ยวในภาพยนตร์ได้นำเสนอโดยใช้องค์ประกอบภาพยนตร์ในด้านฉาก ด้านบทสนทนา และด้านโครงเรื่อง ภาพยนตร์ได้ใช้องค์ประกอบภาพยนตร์เหล่านี้ ทำให้ผู้ชมได้เห็นภาพและเรื่องราวที่มีความหมายต่อการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่สภาพแวดล้อม ทัศนียภาพและบริบทแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ ในภาพยนตร์ โดยการสร้างภาพลักษณ์ในกระบวนการผลิตจนกระทั่งออกมาเป็นภาพยนตร์ ผลการวิจัยนี้สอดคล้องกับงานวิจัยของ ภูพจน์ ดาวกระจาย และ จันทิมา อังคพณิชกิจ (2563) เรื่อง “การสร้างความเป็นธรรมชาติในวาทกรรมท่องเที่ยว:กรณีศึกษานิตยสารท่องเที่ยวไทย” ที่พบว่ากลไกทางสัญวิทยาต่างถูกใช้เป็นเครื่องมือในการประกอบสร้างความหมายให้กับความเป็นธรรมชาติในการท่องเที่ยว มีบทบาทสำคัญในการเน้นย้ำมิติความหมายต่างๆ ของความเป็นธรรมชาติที่ช่วยส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้อ่านเกิดความรู้สึกต้องการเป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมการท่องเที่ยว ดังนั้นผลจากการศึกษาวิจัยในครั้งนี้จึงแสดงให้เห็นว่า ฉากธรรมชาติที่เป็นสถานที่ท่องเที่ยวในภาพยนตร์รักเรื่อง Happy Birthday นี้จึงมีความสอดคล้องกับเรื่องราวที่กำหนดให้คู่รักออกไปเดินทางด้วยกัน รวมทั้งองค์ประกอบอื่น ๆ ที่ประกอบสร้างขึ้นมาจากภาพยนตร์เรื่องนี้ส่งผลต่อเรื่องรักที่ดำเนินไป พร้อมกับการสอดแทรกการสร้างภาพลักษณ์เพื่อการท่องเที่ยวได้อย่างลงตัว การท่องเที่ยวของประเทศไทยมีส่วนที่เกี่ยวข้องกับภาพยนตร์นั่นก็คือใช้สถานที่ท่องเที่ยวเพื่อการถ่ายทำภาพยนตร์ ทำให้เกิดรายได้ทางธุรกิจภาพยนตร์แล้ว ยังได้ส่งเสริมและเผยแพร่สถานที่ท่องเที่ยวไปด้วย

ข้อเสนอแนะ

การศึกษาครั้งนี้เน้นศึกษาการสร้างภาพลักษณ์การท่องเที่ยวในภาพยนตร์รักของไทยเรื่อง Happy Birthday เรื่องเดียว นักวิจัยยังสามารถวิเคราะห์การสร้างภาพลักษณ์การท่องเที่ยวในภาพยนตร์รักเรื่องอื่นอีกได้ เพื่อที่จะได้เพิ่มพูนข้อมูลต่าง ๆ ในการศึกษาให้หลากหลายยิ่งขึ้น นอกจากนี้ยังอาจวิเคราะห์ในด้านต่าง ๆ อย่างเช่น แก่นเรื่อง ตัวละคร กลวิธีการแต่ง และสัญลักษณ์พิเศษอีกด้วยก็ได้ เพื่อหาเอกลักษณ์ของภาพยนตร์รักแนวท่องเที่ยวของไทยต่อไป



เอกสารอ้างอิง

- กวินธิดา ลอยมา. (2563). แนวทางการเสริมสร้างการรับรู้ภาพลักษณ์การท่องเที่ยวเมืองรองของไทย กรณีศึกษา จังหวัดสิงห์บุรี (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารศาสตรบัณฑิต). สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, กรุงเทพมหานคร.
- กัจจกร หลุยยะพงศ์. (2557). ภาพยนตร์กับการประกอบสร้างสังคม. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- จำเริญลักษณ์ ธนะวังน้อย. (2544). ประวัติศาสตร์ภาพยนตร์ไทยตั้งแต่แรกเริ่มจนถึงสมัยสงครามโลกครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- จิรายุทธ์ สندا. (2557). ภาพลักษณ์ของการท่องเที่ยว และการรับรู้การประชาสัมพันธ์ทางการตลาดที่ส่งผลต่อการกลับมาท่องเที่ยวซ้ำของนักท่องเที่ยวชาวไทยในจังหวัดจันทบุรี (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารศาสตรบัณฑิต). มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, กรุงเทพมหานคร.
- พลศิลป์ นพปฏิภ. (2551). ข้าทะเลแผ่นฟิล์ม. นิตยสารเอนเตอร์เทน, 18(2), 44-45.
- ปิ่นตบแต่ง นันทติกุล. (2561). การท่องเที่ยวตามรอยภาพยนตร์: กรณีศึกษา ภาพยนตร์แฟนเดย์..แฟนกันแค่วันเดียว (สารนิพนธ์ปริญญาโทบริหารศาสตรบัณฑิต). มหาวิทยาลัยมหิดล, กรุงเทพมหานคร.
- ภูพจน์ ดาวกระจาย และจันทิมา อังคพณิชกิจ (2563). การสร้างความเป็นธรรมชาติในวาทกรรมท่องเที่ยว กรณีศึกษานิตยสารท่องเที่ยวไทย. วารสารวณะ, 8(2), 63-90.
- ไศรยา หอมชื่น และณัฐริรา อ่ำพลพรรณ. (2550). อิทธิพลของภาพยนตร์และรายการโทรทัศน์ต่อการท่องเที่ยว, สืบค้นเมื่อวันที่ 10 กรกฎาคม 2566 จาก <http://etatjournal.com>
- สรพงษ์ วงศ์ธีระธรรณ. (2556). การสร้างความหมายทางสังคมผ่านรายงานข่าวอุทกภัย พ.ศ. 2544 ในหนังสือพิมพ์ไทย (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารศาสตรบัณฑิต). มหาวิทยาลัยรังสิต, กรุงเทพมหานคร.
- อนงค์นาฏ รัตมีเวียงชัย. (2560). ประเทศไทยในภาพยนตร์ต่างประเทศ. วารสารศาสตร์, 10(1), 151-190.
- Happy Birthday. (2551). ภาพยนตร์ Happy Birthday สืบค้นเมื่อวันที่ 10 มกราคม 2566 จาก <https://v.qq.com/x/cover/25ycr63lmjq7ayp/f0042yt7nrw.html>
- Yingying Nong และจันทร์สุดา ไชยประเสริฐ. (2565). “ความเป็นเหนือ” : ภาพสะท้อนสังคมชาวเหนือ ปัจจุบันในภาพยนตร์ไทยเรื่อง สัมปอຍ. ในการประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 9 งานวิชาการรับใช้สังคม. มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ, สมุทรปราการ. หน้า 747-761.
- Wang, B., Yang, Z., Han, F., & Shi, H. (2016). Car tourism in Xinjiang: The mediation effect of perceived value and tourist satisfaction on the relationship between destination image and loyalty. Sustainability, 9(1), 1-16.